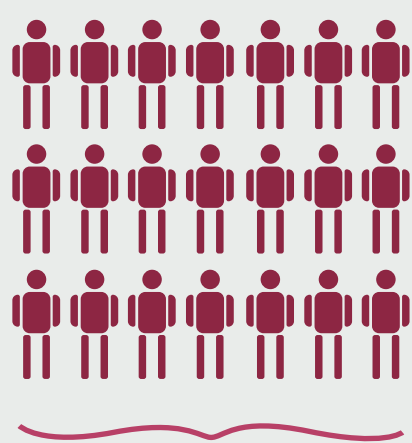


Leserprofil STATEMENT



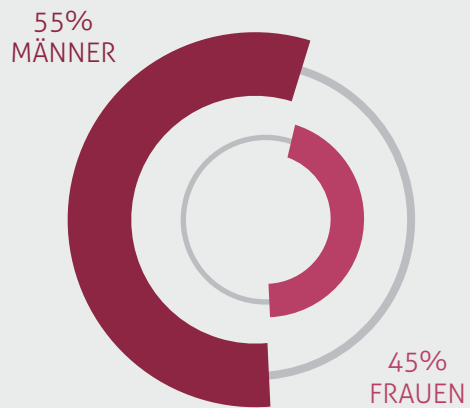
65%
Selbständige oder leitende Angestellte



55%
Fachabitur oder Studium



Alter:
25-65 Jahre



Qualität
statt Quantität

Konsumverhalten

Leserprofil STATEMENT

- Mobilität, Auto & Motorrad
- NewWork, Agilität & Medien
- Wohnen, Mode, Trends
- Genuss, Reisen, Events
- Gesundheit & Sport

Top Interessen der Leser



- bis 12x Podcast
- 2-3 Events im Jahr
- 2x Ausgaben jährlich
- Seitenumfang: 36 Seiten
- bis 12x STATEMENT TV



- durchschnittl. 50 Person bei Partner-Events
- durchschnittl. 350 Person bei STATEMENT-Party
- Top-Referenten zu aktuellen Themen